

Drug Delivery & Packaging Pharmapack

INNOVATION • NETWORKING • EDUCATION



EXPOSITION & CONFÉRENCE 5-6 FÉVRIER 2020 PARIS EXPO, PORTE DE VERSAILLES, HALL 7.2, PARIS

L'ÉVÉNEMENT DÉDIÉ AU PACKAGING PHARMA & DRUG DELIVERY

INNOVATION

NETWORKING

EDUCATION



- Innovation Gallery
- Pharmapack Awards
- Innovation Tours
- Start-up Hub & Pitch



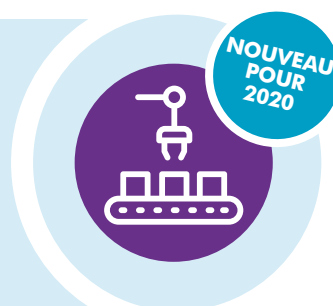
- Zones de Networking
- Match and Meet Programme



- Conférence
- Ateliers
- Learning Lab

MACHINERY ZONE

Ce nouvel espace réunira des entreprises qui présenteront leurs machines, leurs technologies et leurs innovations sur site devant **5 500+ personnes**. **Bénéficiez d'un espace plus grand à un prix inférieur au m²** pour mettre en avant vos machines à côté de votre stand. Les surfaces supplémentaires peuvent être façonnées en fonction des spécifications de votre machine.



Pour plus d'informations, veuillez contacter salesoperations@ubm.com
WWW.PHARMAPACKEUROPE.COM

#PharmapackEU



POURQUOI EXPOSER ?

- **BÉNÉFICIEZ D'UNE EXPOSITION ADAPTÉE :** il s'agit du seul salon indépendant dédié à l'emballage pharmaceutique au monde, attirant ainsi le public concerné.
- **RENCONTREZ LES BONS ACHETEURS :** les entreprises qui visitent le salon incluent Bayer, Boehringer Ingelheim, Johnson & Johnson, Pfizer, Roche, Sanofi-Aventis, Novartis, etc.
- **POSITIONNEZ VOS ACTIVITÉS :** soyez au premier plan des innovations en matière d'administration de médicaments et d'emballage pharmaceutique.



INFORMATIONS RELATIVES AU SECTEUR

Le **marché international de l'emballage pharmaceutique** devrait atteindre une valeur estimée à **86,4 milliards de dollars d'ici 2023** et connaître un taux de croissance annuel (TCAC) de 5,5 % de 2018 à 2023.

L'Europe est le **deuxième marché mondial de l'emballage pharmaceutique** derrière les États-Unis. On estime qu'il **continuera de devancer le marché de la région APAC** sur la période 2017-2024.

Deux jours

d'apprentissage et de networking avec un accent particulier sur les innovations phares du marché actuel.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

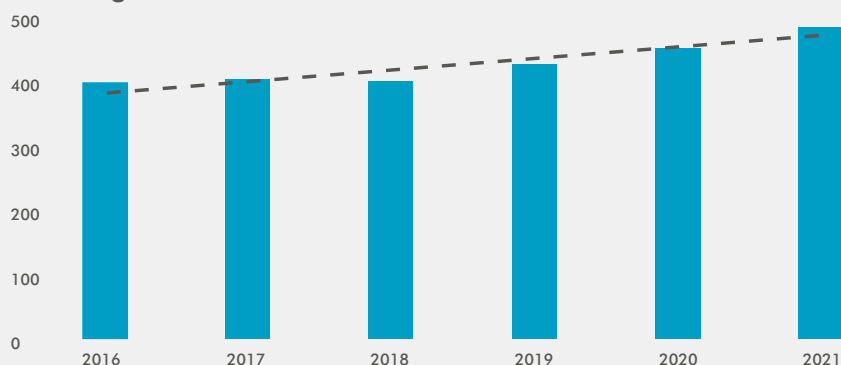
76% sont venus à Pharmapack pour **réseauter et entretenir des relations existantes**.

60% ont assisté à Pharmapack pour **apprendre sur les nouveaux produits et réglementations** de l'industrie.

61% ont assisté à l'événement pour entrer en **contact avec de nouveaux partenaires** et pour établir des devis.



Rejoignez nos exposants, dont le nombre est en constante augmentation !



“

L'édition 2019 de Pharmapack a été pleinement appréciée par tous. L'événement était un événement exceptionnel pour non seulement la mise en réseau, mais également pour développer d'importants partenariats. Nous avons pu doubler le nombre de contacts rencontrés sur notre stand par rapport à l'édition 2018. Nous voudrions exprimer notre reconnaissance et nos remerciements bien mérités à l'ensemble de l'équipe UBM. À l'année prochaine!

Marie-Christine Giacone,
Chef de Projet MarCom,
BD Médical - Systèmes
Pharmaceutiques

”

Pour plus d'informations, veuillez contacter salesoperations@ubm.com
WWW.PHARMAPACKEUROPE.COM

#PharmapackEU

