

# L'événement pharma dédié au packaging & à l'administration de médicaments

## INNOVATION

- Innovation Gallery
- Pharmapack Awards
- Innovation Tours
- Pharmapack Start-up Hub



## NETWORKING

- Espaces réseautage
- Programme Match & Meet

## ÉDUCATION

- Conférences
- Workshops
- Learning Labs



### La machinery zone Les machines à l'œuvre

Venez à la rencontre des exposants concepteurs et fournisseurs de machines, de technologies et d'équipements sur place à Pharmapack, dans un espace exclusif.

Cette zone met à disposition des entreprises exposantes un espace supplémentaire où présenter leurs machines pendant l'événement et permettre ainsi aux visiteurs de découvrir les équipements "en chair et en os", d'obtenir des démonstrations live par leurs experts, de poser des questions et d'en comprendre le fonctionnement. Parmi les entreprises exposantes, retrouvez Harro Hoefliger, Antares Vision, Mikron Automation ou encore TeamTechnik Group !

### Salon & Conférences

**27 & 28 janvier 2021**

Paris Expo, Porte de Versailles  
Pavillon 7.2, Paris, France



**RÉSERVEZ  
VOTRE STAND**



#PharmapackEU

Pour plus d'informations, veuillez contacter [salesoperations@informa.com](mailto:salesoperations@informa.com)  
[www.pharmapackeurope.com](http://www.pharmapackeurope.com)

# Pourquoi exposer à Pharmapack ?

## GAGNEZ EN VISIBILITÉ

Le seul salon mondial exclusivement dédié au packaging pharma et à l'administration de médicaments, réunissant un public ciblé.

## RENCONTREZ VOS ACHETEURS

Avec la présence d'entreprises telles que *Bayer, Boehringer Ingelheim, Johnson & Johnson, Pfizer, Roche, Sanofi-Aventis, Novartis* et plus encore.

## POSITIONNEZ VOTRE ENTREPRISE

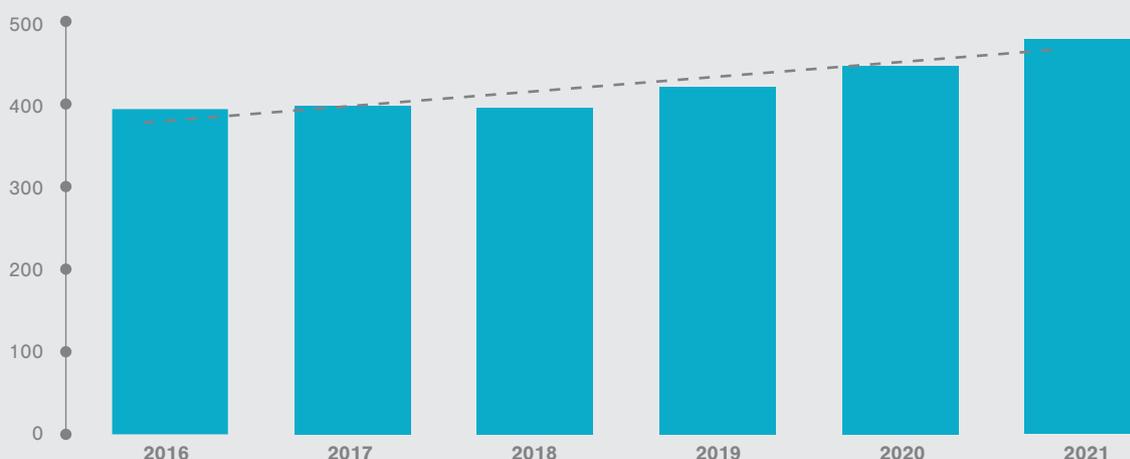
Rendez-vous à la pointe de l'innovation du packaging pharma & de l'administration de médicaments.

2

jours

de networking et de formation avec un panorama des principales innovations sur le marché

## Rejoignez un nombre grandissant d'exposants



## Principaux objectifs des visiteurs de Pharmapack Europe

76%

sont venus à Pharmapack pour faire connaissance avec de nouveaux clients ou partenaires commerciaux potentiels

60%

étaient présents à Pharmapack pour rester en contact avec leurs clients actuels

61%

sont venus à Pharmapack pour réseauter avec les collègues de l'industrie



#PharmapackEU

Pour plus d'informations, veuillez contacter [salesoperations@informa.com](mailto:salesoperations@informa.com)  
[www.pharmapackeurope.com](http://www.pharmapackeurope.com)